

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Groupe M6 lance « Le 10 Minutes », un nouveau magazine d'actualité en langue des signes diffusé sur 6Play



**Le Groupe M6 continue à innover en matière d'information et renforce son engagement en faveur du handicap.**

À partir du 26 septembre, le Groupe M6 lance **un nouveau magazine d'actualité hebdomadaire entièrement en langue des signes**. Parce que l'information doit être accessible à tous, « Le 10 Minutes » ne sera pas un programme traduit en langue des signes : il s'agit d'un format inédit **présenté en langue des signes, avec des contenus produits spécifiquement pour le public sourd**. Ce nouveau magazine s'adresse également aux entendants, qui pourront suivre « Le 10 Minutes » à l'aide du sous-titrage. **L'objectif est d'informer les sourds, mais aussi de sensibiliser les entendants à la culture sourde et à la langue des signes.**

Réalisé dans les mêmes conditions que le JT M6, « Le 10 Minutes » proposera des sujets sur l'actualité française et internationale, la société et la communauté sourde. Il sera présenté en alternance par **Sophie Scheidt et Olivier Calcada**, présentateurs et traducteurs sourds de naissance, et accessible **sur 6Play dans la rubrique Info et Société chaque mercredi à 17:45.**

**Rendez-vous le mercredi 26 septembre à 17:45 sur 6Play  
pour découvrir ce nouveau magazine d'information**



**Le Groupe M6 est fier de soutenir l'initiative de Michael Mannarino**, chef de projet digital en poste chez M6 Web depuis 10 ans. Sourd de naissance, Michael Mannarino a conçu et porté ce projet avec l'aide de Bruno Risgallah, Responsable éditorial 6play

Retrouvez toutes les explications en images sur <http://www.groupem6.fr/>

---

### **Le Groupe M6, toujours en temps d'avance en matière d'information**

Avec « Le 10 Minutes », M6 propose un magazine au format inédit et confirme son expertise en matière d'information. Format court, présentation debout, utilisation de la réalité augmentée, médias sociaux *d'infotainment*... le Groupe M6 démontre encore une fois sa capacité à créer de nouveaux formats d'information capables d'intéresser tous les publics.

### **Le Groupe M6, une démarche impliquée en faveur du handicap**

En 2017, le Groupe a signé un accord collectif sur le handicap en s'engageant sur trois ans à aménager l'espace de travail, recruter 10 collaborateurs en situation de handicap, former à la diversité et au handicap, sensibiliser pour lutter contre les stéréotypes, et collaborer avec des entreprises adaptées.

---

**Le projet est soutenu et financé par la Fondation Malakoff Médéric Handicap**

FONDATION HANDICAP



#### **À propos du Groupe M6**

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (7 chaînes dont M6, seconde chaîne commerciale du marché), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (21 millions d'utilisateurs inscrits et plus d'un milliard de vidéos vues en 2017). Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation.

**Plus d'informations sur [groupem6.fr](http://groupem6.fr) et sur Twitter : @M6groupe**

#### **A propos de la Fondation Malakoff Médéric Handicap**

Créée en octobre 2013 afin de sceller l'engagement historique du groupe Malakoff Médéric en faveur du soutien aux personnes en situation de handicap, la fondation d'entreprise Malakoff Médéric Handicap a notamment pour mission de favoriser l'accès à la santé et à l'emploi des personnes en situation de handicap. Dédiée à 100 % au handicap, la fondation soutient des projets innovants ayant pour objectif de rendre la société plus inclusive.

**Plus d'informations sur <http://www.fondationhandicap-malakoffmederic.org/>**

#### **CONTACTS PRESSE**

Thibaut Devémy | 01 41 92 61 36 / [thibaut.devemy@m6.fr](mailto:thibaut.devemy@m6.fr)  
Julie Gressani | 01 41 92 58 49 / [jgressani@m6.fr](mailto:jgressani@m6.fr)

